

De groep Bostoën is een belangrijke speler op de Belgische vastgoedmarkt, met een leidinggevende positie waar het innovatieve residentiële projectontwikkeling betreft: natuurbuurtten, levensloop bestendig bouwen, BENwoningen, houtskeletbouw... De groep opereert vanuit regiokantoren, waar telkens een autonoom team functioneert dat met lokale expertise gronden verwerft, projecten ontwerpt en bouwt, en commercialiseert. In Sint-Denijs-Westrem (Gent) bevindt zich het vlot bereikbare hoofdkantoor en de ondersteunende diensten, waar we voor de corporate sales & marketing diensten op zoek zijn naar een (m/v)

CREATIEVE MARKETEER

Je vervoegt een marketingteam met één doel voor ogen: Groep Bostoën positioneren als de innovatieve marktleider in residentiele projectontwikkeling. Niet enkel wat de woonvormen betreft, maar ook qua commerciële benadering – denk maar aan virtual en mixed reality experience rooms, of een marketing automation platform waar AI voor de juiste leads zorgt.

Jobomschrijving

- Samen met je collega's van Projectontwikkeling en Sales & Marketing werk je actief mee aan het opstellen en uitvoeren van een creatief marketingplan voor jouw projecten.
- Je vertaalt marketingboodschappen met een optimale mediamix in sprekende, aantrekkelijke beelden, vergezeld van de juiste boodschap (offline en online).
- Je draagt zorg voor het opmaken en finaliseren van alle artwork: van signalisatie op werven tot promotie in drukwerk en online, van beursdeelnames tot sociale media campagnes,... conform de huisstijl, en aangepast volgens beoogde doelgroepen en mediakanalen.
- Je werkt hierbij waar nodig samen met externe partners die je begeleidt met duidelijke briefings en nauwgezette follow-up.
- Dankzij je grafische creativiteit en vakkennis bouw je makkelijk een vertrouwensrelatie op binnen en buiten Bostoën en kan je mensen inspireren & overtuigen.
- Je hebt een hands-on mentaliteit en draagt effectief bij aan het opzetten en uitvoeren van campagnes en projecten, waarbij resultaat en kwaliteit centraal staan binnen vooropgestelde deadlines.
- Je werkt graag actief mee aan diverse events en initiatieven zoals opendeurdagen, kijkwoningen, beurzen,... waarbij je bijzondere aandacht hebt voor visuele communicatie.
- Je neemt deel aan de onderhandeling van jaarafspraken met mediahuizen en het boeken van advertentieruimte volgens het marketingplan en -budget
- Je evalueert permanent je resultaten en analyseert de marketingdata uit het CRM systeem, waarbij je, o.m. in de maandelijkse sales meetings, input geeft voor tactische bijsturing van projecten. Daarbij heb je steeds oog voor de trends in klantenbehoeften en –beleving in een verschuivend bouw- en woonlandschap, en je deelt deze inzichten intern.

Kennis en ervaring:

- Idealiter combineer je een grafische met een marketing- of communicatie- opleiding (bachelor of master).
- Minstens 1 tot 3 jaar relevante werkervaring in marketing, grafische/visuele of web-communicatie is meegenomen.
- Uitstekende mondelinge en geschreven communicatievaardigheden, je komt graag met nieuwe ideeën en je bent ook niet verlegen om ze voor te stellen.
- Goede kennis van diverse grafische tools zoals Photoshop, Indesign,... je hebt de Adobe-software volledig onder de knie.
- Goede kennis van de Nederlandse, Franse en Engelse taal.
- Uitstekende projectmanagement skills: aandacht voor detail, respect voor afspraken en deadlines, correcte en tijdige communicatie, focus op resultaat, flexibiliteit en alert reageren op wijzigende omstandigheden.
- Hands-on mentaliteit, positieve ingesteldheid, teamplayer !